



MATINFO 6

Sources : documents publiés dans le cadre de l'appel d'offres



Plan de la présentation



- + **Présentation de Matinfo**
- + Evolution
- + Le questionnaire
- + Limites, améliorations et impacts sur les titulaires





Présentation de Matinfo



- Marché d'acquisition de matériel informatique pour l'Enseignement Supérieur et la Recherche en France, depuis 2005.
- 140 M€ de CA par an pour MatInfo 4 (2017-2021)
- 20 personnes actives dans le comité de suivi (80% techniques, 20% administratifs)
- 25 personnes actives pour la mise en place du marché (2/3 techniques, 1/3 administratifs)
- MatInfo 6 :
 - Lot n°1 : solutions compatibles Mac OS et/ou IOS et leurs extensions
 - Lot n°2 : postes de travail fixes et portables et leurs extensions
 - Lot n°3 : stations de travail fixes et portables et leurs extensions
 - Lot n°4 : serveurs et solutions d'infrastructures accessoires
 - Lot n°5 : compléments et évolutions de solutions d'infrastructures





Démarche du groupe "développement durable"



- Sourcing
 - Identifier ce qu'il est possible d'imposer
 - Le reste doit rester dans un questionnaire noté
- Etablir les exigences
- Rédiger le questionnaire
 - Retours du sourcing
 - Retours de Matinfo précédent
- Dépouillement de l'offre





Plan de la présentation



- + Présentation de Matinfo
- + **Evolution**
- + Le questionnaire
- + Limites, améliorations et impacts sur les titulaires





Evolution de la demande développement durable sur 16 ans de marchés MatInfo (MI)



	MI3	MI4	MI5	MI6
Lot 1 Apple	EPEAT (question notée) 80+ silver Ecrans TCO (question notée)	EPEAT silver 80+ Gold Ecrans TCO	EPEAT silver 80+ Platinum Alim externe : 88% efficacité Ecrans TCO	EPEAT gold (TCO et Climate+ noté) 80+ Gold (Platinum noté) Alim externe : 88% efficacité Batteries 1000+ cycles Ecrans TCO et EPEAT gold
Lot 2 PC fixes et mobiles	EPEAT (question notée) 80+ silver Ecrans TCO (question notée)	EPEAT silver 80+ Gold Ecrans TCO	EPEAT silver TCO 80+ Platinum Ecrans TCO	EPEAT gold EPEAT Climate+ TCO 80+ Gold (Platinum noté) Alim externe : 88% efficacité Batteries 1000+ cycles Ecrans TCO et EPEAT gold
	EPEAT (question notée) Ecrans TCO (question notée)	EPEAT silver Ecrans TCO	EPEAT silver TCO Alim externe : 88% efficacité	
Lot 3 Stations fixes et mobiles	N/A	EPEAT silver 80+ Gold Ecrans TCO	EPEAT silver TCO 80+ Gold Ecrans TCO	
Lot 4 Serveurs et infra.	80+ silver	80+ Platinum ASHRAE A3	EPEAT bronze TCO (TCO noté) 80+ Platinum ASHRAE A3	EPEAT bronze TCO (TCO noté) 80+ Platinum ASHRAE A3



Evolution de la demande RSE sur 16 ans de marchés MatInfo (MI)



	MI3	MI4	MI5	MI6
Garanties	Lots PC : 3 ans J+1 Lot Apple : 1 an J+1	Lots 3/4 : 5 ans J+1 Lots 1/2/5 : 3 ans J+1	Tous les lots à 5 ans J+1 (y compris moniteurs et batteries)	Tous les lots à 7 ans J+1 (y compris moniteurs, stations d'accueil et batteries)
Site Web	Information minimum	Information minimum	Sélecteur en fonction de critères environnementaux Cout carbone au même titre que le cout financier (questions notées)	Cout carbone Rapport annuel carbone par unité/laboratoire Cout eau (question notée)
Livraison	Le plus rapide (20 jours max)	Le plus rapide (20 jours max) Possibilité proposée par un titulaire de commande sur stock Europe	Délai "standard" écoresponsable par défaut, "express" proposé, à la commande	Délai "standard" écoresponsable par défaut, "express" proposé, à la commande Travail dans un plan de progrès
Location	Non	Non	Oui	Non
Occasion	Non	Non	Non	Oui (garantie longue)
Social	Non	Non	Non	Décrochage scolaire Eloigné de l'emploi
Poids RSE	13% (DD)	13% (DD)	15% (DD)	20% (RSE)



Plan de la présentation



- + Présentation de Matinfo
- + Evolution
- + **Le questionnaire**
- + Limites, améliorations et impacts sur les titulaires





Le questionnaire



- + Critères liés aux machines proposée (de 5% - Apple à 50%)
 - Consommation électrique
 - Ecolabels
 - Réparabilité / Evolutivité
 - Évaluation environnementale
 - Calcul de l’empreinte carbone
 - Emissions de bruit
- + Aspect environnementaux (de 5% - Apple, à 15%)
 - Écoconception des produits
 - Fabrication des produits
 - Livraison/Maintenance
 - Reconditionné
- + Engagements d’affichage portail (de 5% à 20% - Apple)
 - Eau
- + Aspects sociaux (de 30% à 70% - Apple)
 - Responsabilité sociale dans les usines
 - Insertion
 - Lutte contre le décrochage scolaire
 - Accessibilité





Plan de la présentation



- + Présentation de Matinfo
- + Evolution
- + Le questionnaire
- + **Limites, améliorations et impacts sur les titulaires**





Limites, améliorations et impacts sur les titulaires



+ Limites et améliorations

- Comment éviter les questions à réponse non vérifiable par nous même ?
- Travailler avec les labels afin d'y intégrer nos questions
- Vérifier qu'on ne duplique pas des questions déjà traitées par un label

+ Impacts sur les titulaires

- Rendez vous réguliers, échanges pendant tout le marché
- Modification des pratiques afin de répondre à l'appel d'offre
- Prise en compte de la version n-1 pour répondre à la version n
- Exemples :
 - Affichage CO2
 - Garantie > 5 ans
 - Adhésion aux labels (TCO)
 - Travail sur les transports
 - ...



Merci de votre attention



<https://ecoinfo.cnrs.fr>